



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.09.2012

№ 506

г. Барнаул

Об утверждении Порядка организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах города Барнаула земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» постановляю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах города Барнаула земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Принятие решения о проведении торгов, их организацию и проведение, а также заключение указанных выше договоров возложить на Главное управление имущественных отношений Алтайского края (далее – «Главное управление»).

Главное управление вправе передать полномочия по организации и проведению торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций краевому государственному бюджетному учреждению «Фонд имущества Алтайского края» (далее – «Фонд имущества»).

4. Считать утратившими силу:

постановление Администрации края от 10.06.2011 № 306 «Об организации и проведении торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах города Барнаула Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участках, находящихся в собственности Алтайского края»;

постановление Администрации края от 29.05.2012 № 281 «О внесении изменения в постановление Администрации края от 10.06.2011 № 306 «Об организации и проведении торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в грани-

цах города Барнаула Алтайского края земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участках, находящихся в собственности Алтайского края».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования в газете «Алтайская правда» и применяется, в том числе, при проведении торгов по заявлениям граждан и юридических лиц, поступившим в Главное управление до вступления в силу настоящего постановления.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Алтайского края
от 25.09.2012 № 506

ПОРЯДОК

организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах города Барнаула земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регламентирует отношения, связанные с организацией и проведением торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах города Барнаула земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – «договор»).

1.2. Отношения, возникающие в процессе организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регулируются нормативными правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края и настоящим Порядком.

1.3. Установка рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком на основании договора, заключенного с организатором торгов, и разрешения, выданного органом местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.4. Настоящий порядок не распространяется на случаи:

а) когда земельный участок, на котором устанавливается рекламная конструкция, закреплен собственником (уполномоченным органом) за другим лицом на каком-либо вещном праве, праве аренды либо передан в доверительное управление (если договор доверительного управления наделяет доверительного управляющего правом на заключение вышеуказанного договора);

б) когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства.

1.5. Договор заключается Главным управлением с победителем торгов.

Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона.

В целях настоящего постановления под аукционом на право заключить договор понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

Основными принципами организации и проведения торгов являются рав-

ные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.6. Предмет аукциона - право на заключение договора.

1.7. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

стационарная рекламная конструкция - расположенная на земельном участке в соответствии с обязательными нормами и правилами отдельно стоящая рекламная конструкция, на установку и эксплуатацию которой оформляется договор сроком на 5 лет (щитовые установки, объемно-пространственные конструкции и т.д.);

рекламное место – поверхность земельного участка, используемая для размещения на ней стационарной рекламной конструкции;

информационное поле рекламной конструкции – предназначенная для распространения рекламы часть рекламной конструкции, на которой одновременно отображается рекламная информация;

паспорт рекламного места - пакет подтверждающих согласование размещения конкретной рекламной конструкции в государственных и муниципальных органах и организациях документов, включающий в себя:

а) лист согласования установки рекламной конструкции с органами безопасности дорожного движения (в случае размещения рекламной конструкции вдоль дорог), уполномоченными в области дорожного сервиса, благоустройства и озеленения органами местного самоуправления, а также с владельцами инженерных сетей (в случае размещения рекламной конструкции в границах охраняемых зон);

б) схему размещения рекламной конструкции, с привязкой к стационарным объектам, находящимся вблизи рекламной конструкции, указанием адреса или местоположения;

в) техническое заключение уполномоченного органа местного самоуправления о возможности размещения рекламной конструкции на земельном участке;

г) информацию об отсутствии вещных прав, а также прав аренды и доверительного управления в отношении земельного участка, на котором планируется установить рекламную конструкцию;

д) информацию об отсутствии в отношении земельного участка, на котором планируется установить рекламную конструкцию, действующего решения о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства;

организатор торгов (аукциона) – лицо осуществляющее организацию и проведение аукциона.

1.8. Лица, заинтересованные в установке и эксплуатации рекламной конструкции, обращаются с соответствующим заявлением в администрацию города Барнаула.

1.9. Администрация города Барнаула направляет в Главное управление предложения о проведении аукциона на право заключения договора с приложением паспорта рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции и технических условий для присоединения к электрическим сетям (если предполагается ее электроснабжение).

1.10. Решение о проведении аукциона на право заключения договора при-

нимается по инициативе Главного управления на основании пакета документов, представленного администрацией города Барнаула.

1.11. В течение 30 дней с даты получения документов, предусмотренных пунктом 1.9. настоящего Порядка, Главное управление принимает решение о проведении аукциона на право заключения договора. В случае выявления Главным управлением обстоятельств, указанных в пункте 1.4. настоящего Порядка, предложение о проведении аукциона на право заключения договора с приложенными документами возвращается в администрацию города Барнаула без рассмотрения.

1.12. После принятия решения о проведении аукциона на право заключения договора Главное управление:

- а) утверждает состав аукционной комиссии;
- б) определяет начальную цену предмета аукциона и величину повышения при подаче предложений о цене договора в открытой форме начальной цены договора (далее – «шаг аукциона»);
- в) определяет время и место проведения аукциона, а также форму подачи предложений о цене предмета аукциона;
- г) определяет размер, срок и условия внесения задатка, а также иные условия договора о задатке;
- д) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- е) размещает на сайте Главного управления извещение о проведении аукциона;
- ж) заключает с претендентами договоры о задатке;
- з) дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);
- и) принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе, а также предложения о цене предмета аукциона (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);
- к) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям;
- л) организует проведение аукциона;
- м) определяет победителя аукциона и оформляет протокол о его итогах;
- н) размещает информацию о результатах аукциона на сайте Главного управления;
- о) заключает договор с победителем аукциона;
- п) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

Исполнение функций, указанных в подпунктах «а», «в» - «н», может быть передано Фонду имущества.

2. Аукционная комиссия

2.1. Для проведения аукциона и выявления победителей создается аукционная комиссия. В ее состав в обязательном порядке включаются представители:

администрации города Барнаула;

Главного управления;

Фонда имущества (в случае организации им проведения торгов);
управления Алтайского края по печати и информации.

Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

2.2. Аукционная комиссия:

принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;

проводит аукцион;

рассматривает и оценивает заявки (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

определяет победителя аукциона;

подводит итоги аукциона;

признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, и оформляет соответствующий протокол;

осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

2.3. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов комиссии.

По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона размещается на сайте Главного управления не менее чем за тридцать календарных дней до дня его проведения.

3.2. Извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете, начальной цене, форме подачи предложений о цене, шаге аукциона (при подаче предложений о цене договора в открытой форме), требование о внесении задатка, а также о размере, сроке и порядке его внесения и порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также о сроке, предоставляемом для заключения договора.

3.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Главного управления. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Главного управления внесенных в извещение о проведении аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 10 календарных дней.

3.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения в целом

или в части отдельного лота в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Главного управления. В течение 2 рабочих дней после принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

4. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

4.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по договору и определяется согласно Порядку расчета размера начальной (минимальной) цены договора.

Цена права на заключение договора, сложившаяся на аукционе, является суммой годового размера платы по договору.

4.2. Порядок внесения платежей по договору определяется договором.

4.3. Плата по договору поступает в бюджет города Барнаула.

4.4. Размер платы по договору подлежит ежегодной индексации с учетом прогнозируемого уровня инфляции, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

5. Аукционная документация

5.1. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- перечень документов, представляемых с заявкой;
- проект договора;
- форма договора о задатке;
- реквизиты счета для внесения задатка.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или любое физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

6.2. Для участия в аукционе претендент в соответствии с договором о задатке вносит задаток на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации.

6.3. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

- непроведение ликвидации участника аукциона - юридического лица и от-

сутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

неприостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие на последнюю дату месяца, предшествующего месяцу объявления торгов, задолженности по всем ранее заключенным с Главным управлением договорам.

Участником аукциона не вправе быть лицо, на момент подачи заявки на участие в аукционе занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

6.4. В целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, указанным в пункте 6.3 настоящего Порядка, организатор аукциона вправе запрашивать у органов власти (в соответствии с их компетенцией) и иных лиц необходимую информацию и документы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку и иные документы в соответствии с аукционной документацией. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых предоставляется организатору торгов, другой остается у заявителя.

Прием заявок начинается с даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок, с присвоением номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки делается отметка о ее принятии (с указанием номера, даты и времени принятия).

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

7. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

7.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) из соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов организатор аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию.

Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:
непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;

наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной

документацией, недостоверных сведений;

несоответствия требованиям, указанным в пункте 6.3 настоящего Порядка;

невнесения задатка для участия в аукционе;

несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации.

7.2. Решение аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

7.3. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся аукционная комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

7.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе телефонограммы или факса.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

7.5. Порядок проведения аукциона и способ подачи предложений о цене договора устанавливаются аукционной документацией.

7.6. При подаче предложений о цене договора (лота) в закрытой форме предложения, содержащие цену договора (лота) ниже начальной (минимальной), не рассматриваются.

7.7. Протокол об итогах аукциона, подписанный аукционной комиссией, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

7.8. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, за исключением его победителя, - в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, - в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору. Задаток победителя аукциона перечисляется организатором торгов в бюджет города Барнаула в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

7.9. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора в установленный срок он утрачивает право на заключение указанного договора и задаток ему не возвращается. Результаты аукциона аннулируются его организатором.

Информационное сообщение об итогах аукциона размещается на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По результатам аукциона Главное управление и победитель аукциона не позднее срока, установленного в аукционной документации, заключают договор в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

УТВЕРЖДЕН
 постановлением Администрации
 Алтайского края
 от 25.09.2012 № 506

ПОРЯДОК

расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Размер начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \text{ (в год), где:}$$

БТ - базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля. На момент введения в действие Порядка базовый тариф составляет 1100 руб. за 1 кв. м в год;

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Территориальные зоны	Значение коэффициента K_1
1	Городская зона I категории	1,4
2	Городская зона II категории	1,2
3	Городская зона III категории	1,0
4	Городская зона IV категории	0,8

Городская зона I категории - просп. Ленина (от площади Баварина до просп. Космонавтов), просп. Красноармейский (от площади Победы до ул. Мамонтова), просп. Комсомольский (от ул. Профинтерна до ул. Партизанской);

Городская зона II категории - просп. Социалистический (от площади Победы (включая данную площадь) до площади Сахарова), просп. Строителей (от просп. Красноармейского до площади Октября), ул. Молодежная (от просп. Красноармейского до просп. Комсомольского);

Городская зона III категории - ул. Партизанская (от просп. Ленина до просп. Комсомольского), ул. Гоголя (от просп. Комсомольского до просп. Красноармейского), просп. Калинина (от просп. Космонавтов до площади Октября), просп. Строителей (от просп. Красноармейского до ул. Павловский тракт), ул. Павловский тракт (от просп. Строителей до ул. Попова), ул. Попова (от просп. Космонавтов до ул. Власихинской), ул. Малахова (от ул. Юрина до ул. Власихинской), ул. Юрина (от ул. Малахова до ул. Попова), ул. Северо-Западная (от просп. Калинина до ул. А.Петрова), ул. А.Петрова (от ул. Малахова до ул. Солнечная Поляна), просп. Космонавтов (от просп. Калинина до ул. Попова), ул. Балтийская (от ул. Малахова до ул. Попова), ул. Шума-

кова (от проезда Северного Власихинского до ул. Павловский тракт), ул. Энтузиастов (от ул. Георгиева до ул. Солнечная Поляна);

Городская зона IV категории - прочие улицы;

K_2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K_2
1	До 8,999	1,2
2	От 9 до 17,999	1,0
3	От 18 до 35,999	0,8
4	От 36 до 99,999	0,7
5	От 100 и более	0,6

K_3 – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента K_3
1	Электронные табло, видеозкраны, светодиодические рекламные конструкции	3,0
2	Рекламные конструкции со сменой изображения, за исключением электронных табло, видеозкранов, светодиодических рекламных конструкций	1,6
3	Иные рекламные конструкции	1,0

K_4 – коэффициент, учитывающий объем размещения социальной рекламы. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Объем социальной рекламы	Значение коэффициента K_4
1	До 5% (включительно) годового объема распространения рекламы	1,0
2	От 5% до 10% (включительно) годового объема распространения рекламы	0,9
3	От 10% до 20 % (включительно) годового объема распространения рекламы	0,8

В случае если договор заключается на несколько рекламных конструкций, начальная (минимальная) цена договора определяется как сумма начальных (минимальных) цен за каждую рекламную конструкцию.